

L'Oréal and madvertise

Campagna L'Oréal Armani/Douglas

Scopo della Campagna mobile

- Lo scopo della campagna Armani/Douglas è di promuovere il brand Armani sul territorio attraverso un'attività «Drive to Store» verso le profumerie Douglas.
- Il piano media prevede la realizzazione di una campagna LBA, con store locator imbeddato all'interno del formato, allo scopo di mappare e portare gli utenti verso i punti vendita Douglas.
- Nei punti vendita sono previste attività di «Gift with Purchase»: con Acqua di Giò, in omaggio un telo mare firmato Giorgio Armani Parfums.
- Target: Uomini+Donne, 18-54 anni.
- La campagna è stata pianificata con formati Banner e Interstitial, con l'utilizzo di creatività Celtra.



L'ORÉAL

L'Oréal

L'Oréal è un gruppo industriale francese specializzato nei prodotti di cosmetici e bellezza. Nell'organizzazione per i circuiti di distribuzione, il Gruppo L'Oréal dispone di 4 divisioni operative (prodotti professionali, prodotti per il grande pubblico, prodotti di lusso e cosmesi attiva) e di partecipazioni date da diverse attività quali la chimica semplice, la dermatologia, la salute, la finanza, il design, la pubblicità, il settore assicurativo.



Armani/Douglas

La Giorgio Armani s.p.a. è un'azienda italiana leader nel mondo nel campo della moda. Il gruppo disegna, produce e distribuisce prodotti di moda, abiti, accessori, occhiali, orologi, gioielli, cosmetici, profumi, mobili e complementi d'arredo.

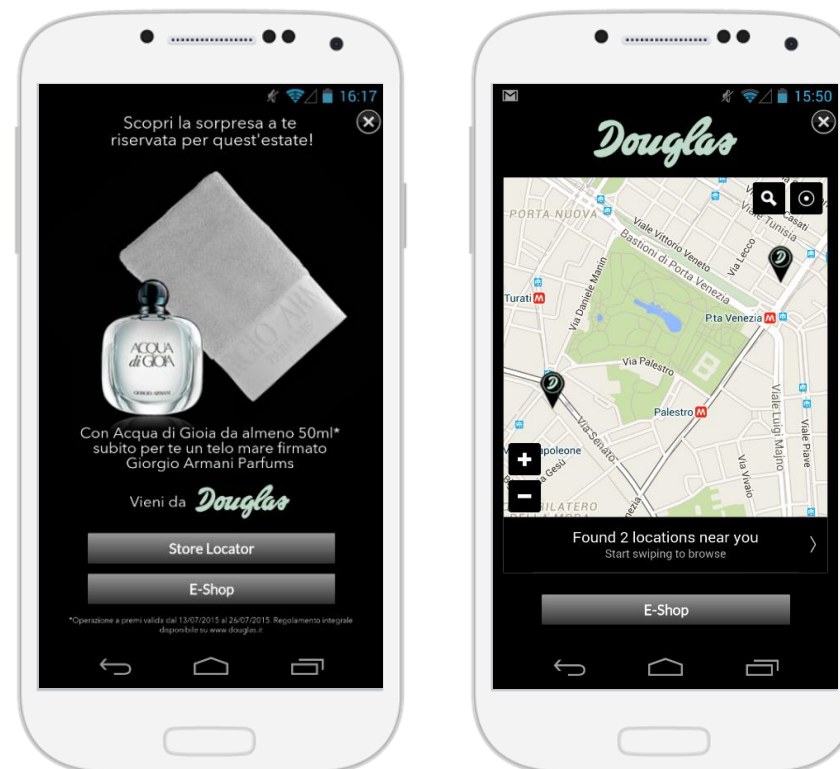
Douglas è il noto marchio della catena di profumerie.

Campagna LBA

Campaign Highlights

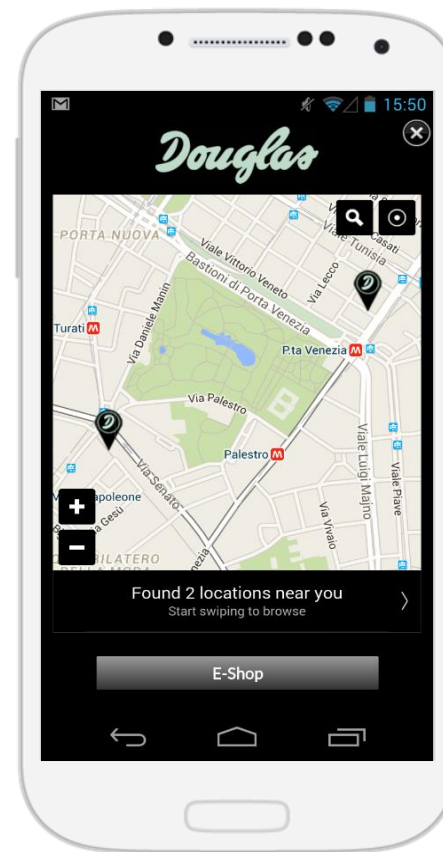
- Fra le differenti e possibili soluzioni adv supportate, madvertise presenta la soluzione Location based adv (LBA) che consiste nella pianificazione e gestione di campagne basate su geo-localizzazione in mobilità (GPS).
- Si raggiunge la propria audience di riferimento in prossimità del punto vendita o del luogo di interesse, ad es. con campagne "Drive to Store".
- Attraverso due bottoni interattivi, realizzati con tecnologia Celtra, l'utente verrà reindirizzato allo store locator o all'e-commerce.
- madvertise si è occupata sia della pianificazione che della realizzazione delle creatività, comprese le landing page con store locator per i punti vendita Douglas.

L'ORÉAL



Campagna LBA

L'ORÉAL



Campaign Effectiveness Analysis

L'ORÉAL

CTR during the campaign

